

مسابقة تحدي القراءة الموسم الثاني 2025/2024

فكرة المسابقة

من منطلق زيادة الوعي بأهمية القراءة، والحث على المطالعة، واكتساب الثقافة في شتى مجالات الآداب والعلوم؛ يعلن مركز مصادر التعلم عن انطلاق الموسم الثاني لمسابقة " تحدي القراءة" والتي تستهدف طلبة جامعة صحر بمختلف المستويات الدراسية.

الهدف من المسابقة

- تنمية حب القراءة لدى المجتمع الجامعي، وغرسها كعادة متأصلة في حياة الطلبة، وتعزيز ملكة الفضول وشغف المعرفة لديهم، وتوسيع مداركهم.
- تعريف المجتمع الجامعي بمواضيع الكتب الموجودة في مركز مصادر التعلم.
- معرفة احتياج القراء من الكتب، والسعي إلى تلبية احتياجاتهم ورغباتهم.

شروط المسابقة

- تقديم ملخص لثلاثة (3) كتب مختلفة المجالات، شرط أن تكون الكتب متوافرة في مركز مصادر التعلم.
- أن لا يقل عدد صفحات الكتاب المقروء عن 49 صفحة.
- يفضل أن يكون الكتاب ذا طابع تثقيفي تعليمي، ويجوز أن يكون الكتاب المقروء ذا طابع إبداعي أدبي.
- تقديم صورة للكتاب الملخص، على أن تكون الصورة قد أخذت في أحد أركان مركز مصادر التعلم بجامعة صحر.
- تبدأ المسابقة بتاريخ 1 يناير 2025 وتنتهي بتاريخ 15 ابريل 2025.
- ترسل المشاركات من خلال تعبئة استمارة المسابقة عن طريق مسح الباركود المرفق في إعلان المسابقة.
- ضرورة الالتزام بموعد بدء وانتهاء المدة المحددة لتقييم المتنافسين.

معايير التقييم

- استيعاب الكتاب المقروء، وكتابة الملخص بلغة عربية سليمة مع عدم الإخلال بالمعنى.
- تعبئة استمارة (مسابقة تحدي القراءة) من قبل المتنافس نفسه وليس عن طريق النسخ أو النقل من مصدر مطبوع أو إلكتروني..
- إبراز شخصية الطالب كناقد وصاحب وجهة نظر وكذلك إبراز مدى استفادته المعرفية.
- تقييم مهارة التسلسل في عرض الأفكار بطريقة منطقية ومنظمة.
- الإجابة عن جميع أسئلة استمارة التقييم أو المقابلة بطريقة واضحة.

آلية التقييم

- تشكل لجنة للتقييم مكونة من دكتور متخصص في اللغة العربية من كلية الآداب (د. محمد الحسن منسق برنامج اللغة وآدابها)، مع مدير مركز مصادر التعلم، وموظفي المركز.
- في المرحلة الأولى، تُقيم اللجنة الملخصات، وتفرز القائمة القصيرة المؤلفة من ستة متسابقين.
- يتم تنسيق المقابلات مع المتسابقين الستة المؤهلين للمرحلة النهائية ومناقشة الملخصات مع لجنة التقييم.
- في المرحلة النهائية، يتم اختيار المرشحين الثلاث الفائزين بعد اجراء المقابلات النهائية، بما يتطابق مع بنود التقييم.